

Všeobecné obchodné podmienky

Platné od: 19.6.2026

1. ÚVODNÉ USTANOVENIA

1.1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky (ďalej len „Podmienky“) vymedzujú a upravujú právne vzťahy medzi občianskym združením **Rusínsky Folklor**, o.z., so sídlom Ruská Nová Ves 326, 080 05 Ruská Nová Ves, IČO: 51028891, zapísaným v Registri mimovládnych neziskových organizácií vedenom Ministerstvom vnútra Slovenskej republiky (ďalej len „Organizátor“), ktoré je priamym predajcom lístkov, a tretími osobami. Predmetné podmienky sa vzťahujú na nákup Vstupeniek na Podujatia organizované priamo Organizátorom prostredníctvom jeho vlastných predajných kanálov.

1.2. Kupujúci potvrdzuje, že sa pred samotným zakúpením Vstupenky dôkladne oboznámil s celým obsahom týchto Podmienok, súhlasí s nimi a bez akýchkoľvek výhrad ich akceptuje.

1.3. Kontaktné údaje Organizátora:

Rusínsky Folklor, o.z.

Ruská Nová Ves 326, 080 05 Ruská Nová Ves

IČO: 51028891

občianske združenie zapísané Okresným úradom Prešov pod registračným č. VVS/1-900/90-51636 v Registri mimovládnych neziskových organizácií Ministerstva vnútra Slovenskej republiky, v mene ktorého koná Mgr. Dominika Novotná, predseda

tel.: +421 907 306 091

e-mail: info@festivalulic.sk

web: www.festivalulic.sk

2. VYMEDZENIE POJMOV

Pre účely aplikácie týchto Podmienok majú pojmy začínajúce veľkým písmenom tento význam:

2.1. Podujatie - akékoľvek kultúrne, folklórne, spoločenské alebo iné verejné vystúpenie či akcia v rámci využitia voľného času, ktorú usporadúva a realizuje Organizátor v ním stanovenom čase a na určenom mieste.

2.2. Podnikateľ - osoba, ktorá samostatne a na vlastnú zodpovednosť vykonáva zárobkovú činnosť formou živnostenského alebo iného podnikania podľa osobitných predpisov za účelom dosahovania zisku, prípadne právnická osoba splňujúca atribúty v zmysle zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník.

2.3. Organizátor – občianske združenie Rusínsky Folklor, o.z., ktoré je tvorcom, prevádzkovateľom a garantom Podujatia a zároveň priamym predajcom Vstupeniek bez využitia externých sprostredkovateľských sietí.

2.4. Predajné miesto - určené miesto predaja priamo v dejisku konania akcie, prípadne oficiálne dohodnuté miesta prevádzkované samotným Organizátorom, kde je možné zakúpiť alebo prevziať lístky.

2.5. Predajná sieť - webové sídlo Organizátora na adrese www.festivalulic.sk a ním schválené Predajné miesta. Organizátor si vyhradzuje právo určiť, že na konkrétne Podujatie sa lístky budú predávať výhradne online alebo len na vybraných miestach.

2.6. Spotrebiteľ – fyzická osoba, ktorá nakupuje Vstupenku na účely nesúvisiace s jej podnikateľskou činnosťou, zamestnaním alebo samostatným výkonom povolania.

2.7. Vstupenka - oficiálny doklad a cenina vystavená v Predajnej sieti Organizátora, ktorá majiteľa oprávňuje na vstup na definované Podujatie. Vstupenka zároveň slúži pre Spotrebiteľa ako potvrdenie o zaplatení. Predložením Vstupenky pri vstupe vyjadruje jej držiteľ súhlas s prevádzkovými a návštevnými pravidlami miesta konania a zaväzuje sa ich rešpektovať.

2.8. Zákazník – Spotrebiteľ alebo Podnikateľ, ktorý realizuje nákup Vstupenky na Podujatie prostredníctvom Predajnej siete Organizátora.

3. VZÁJOMNÉ PRÁVA A POVINNOSTI

3.1. Organizátor sám zabezpečuje distribúciu a predaj Vstupeniek na svoje Podujatia. Zakúpením lístka vzniká zmluvný vzťah priamo medzi Zákazníkom a Organizátorom. Táto zmluva sa uzatvára na obmedzený čas, a to do momentu odohrania Podujatia alebo do úplného vyrovnania všetkých vzájomných nárokov z nej plynúcich.

3.2. Organizátor plne zodpovedá za realizáciu, programové zloženie a priebeh jednotlivých Podujatí vrátane ich kvality a rozsahu prezentovaných služieb. Organizátor si vyhradzuje právo na úpravu programu, zmenu času alebo miesta konania Podujatia, čo Zákazník berie na vedomie už v momente nákupu lístka.

3.3. Organizátor zodpovedá za prípadné zrušenie či presuny Podujatí a rieši ich v súlade s reklamačnými ustanoveniami uvedenými nižšie. V prípade neočakávaných incidentov počas Podujatia nesie Organizátor zodpovednosť v rozsahu určenom platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky. Akékoľvek požiadavky na kompenzáciu alebo vrátenie peňazí adresuje Zákazník priamo na kontaktné údaje Organizátora.

3.4. Zákazník je počas prítomnosti na Podujatí povinný striktnie dodržiavať poriadok miesta konania, dbať na bezpečnostné pokyny usporiadateľskej služby a riadiť sa nariadeniami Organizátora.

3.5. Organizátor je oprávnený odmietnuť vstup alebo vykázat' z Podujatia osobu, ktorá je pod vplyvom alkoholu, omamných alebo psychotropných látok, správa sa agresívne alebo ohrozuje bezpečnosť ostatných návštevníkov, a to bez nároku na vrátenie vstupného.

3.6 Organizátor je oprávnený počas Podujatia vyhotovovať obrazové, zvukové alebo audiovizuálne záznamy za účelom dokumentácie Podujatia, informovania verejnosti a propagácie svojej činnosti. Podrobnosti o spracúvaní osobných údajov, právnom základe spracúvania a právach dotknutých osôb sú uvedené v Podmienkach spracovania osobných údajov.

3.7. Do areálu Podujatia je zakázané vnášať predmety, ktoré môžu ohroziť bezpečnosť osôb alebo majetku, najmä zbrane, pyrotechniku, výbušniny, nebezpečné chemické látky alebo iné nebezpečné predmety. Organizátor alebo ním poverená osoba je oprávnená vykonať primeranú kontrolu za účelom zaistenia bezpečnosti návštevníkov Podujatia.

4. ZAKÚPENIE VSTUPENKY

4.1. Organizátor neručí za pravosť a platnosť lístkov, ktoré boli zaobstarané mimo jeho oficiálnu Predajnú sieť.

4.2. Organizátor môže podľa potrieb Podujatia určiť rôzne kategórie Vstupeniek, ktoré sa odlišujú cenovou hladinou alebo rozsahom výhod (napr. sedenie, státie, VIP). Prehľad typov lístkov je vždy dostupný online na webe Organizátora.

4.3. Kapacita miest na Podujatia je limitovaná. Nákup Vstupeniek je možný iba do momentu ich úplného vypredania a kým sa nachádzajú v aktívnej ponuke.

4.4. Proces nákupu Vstupeniek sa realizuje nasledovnými spôsobmi:

4.4.1. priamy nákup

- je možný bez predošlej rezervácie priamo na mieste konania Podujatia pred jeho začiatkom;
- Zákazník získa fyzickú Vstupenku okamžite po uhradení kúpnej ceny hotovostne alebo dostupnou platobnou kartou.

4.4.2. online predaj

- Vstupenky je možné zakúpiť priamo cez internetový formulár na webovej stránke Organizátora;
- lístky sa doručujú vo forme elektronickej Vstupenky (E-ticket) na e-mailovú adresu zadanú Zákazníkom. Zasielanie lístkov na dobierku nie je realizované;
- platbu za lístky je možné uskutočniť prostredníctvom integrovanej online platobnej brány, pričom Zákazník je o prípadných poplatkoch brány upovedomený pred platbou;
- po úspešnom spracovaní platby dostane Zákazník e-mailom finálne potvrdenie o dokončení nákupu;
- elektronickej Vstupenka prichádza vo formáte PDF. Zákazník je povinný mať ju pri vstupe pripravenú v čitateľnej forme (vytlačенú alebo zobrazenú v smartfóne, ak to technické podmienky na mieste dovoľujú);
- každá Vstupenka obsahuje unikátny overovací kód (čiarový/QR kód). Vstup na Podujatie bude umožnený iba tej osobe, ktorá daný kód predloží pri kontrole ako prvá. Duplikáty či kopírované lístky nebudú akceptované a Organizátor nezodpovedá za zneužitie kódu, ak si ho Zákazník neustrážil;
- odoslaním objednávky Zákazník potvrdzuje, že sa oboznámil s týmito Podmienkami a s Podmienkami spracovania osobných údajov.

4.4.3. Kúpna zmluva medzi Organizátorom a Zákazníkom vzniká okamihom úspešného prijatia platby za objednávku a dorúčením potvrdenia objednávky na e-mailovú adresu Zákazníka.

4.5. Uvedená kúpna cena Vstupenky je finálna. Organizátor, ako občianske združenie, spravidla nie je platcom DPH. Prípadné transakčné poplatky za spracovanie sú Zákazníkovi vyobrazené pred dokončením nákupu.

4.5.1. Ak nie je stanovené inak, cena môže zahŕňať drobný manipulačný poplatok za online spracovanie, o ktorom je kupujúci informovaný v košíku.

4.6. V prípade mimoriadneho doručovania lístkov poštou sa takéto objednávky prijímajú najneskôr 4 dni pred akciou (v SR). Organizátor nezodpovedá za zdržanie na strane poštového doručovateľa.

4.7. Ak Zákazník využije zľavnené vstupné (napr. pre deti, dôchodcov, ZŤP), je povinný preukázať nárok na zľavu príslušným dokladom pri vstupe na Podujatie. Ak sa Zákazník pri vstupe nepreukáže dokladom oprávňujúcim na zľavnené vstupné, Organizátor je oprávnený požadovať doplatenie rozdielu do plnej ceny vstupného. Ak Zákazník rozdiel nedoplatí, Organizátor môže odmietnuť jeho vstup na Podujatie.

4.8. Spotrebiteľ berie na vedomie, že v súlade s príslušnými ustanoveniami zákona o ochrane spotrebiteľa nemá právo odstúpiť od zmluvy uzatvorenej na diaľku podľa § 19 ods. 1 písm. l) zákona č. 108/2024 Z. z. o ochrane spotrebiteľa v znení neskorších predpisov, ak predmetom zmluvy je poskytnutie služby súvisiacej s voľnočasovými aktivitami a podľa zmluvy sa má služba poskytnúť v presne dohodnutom alebo určenom čase. Zakúpením Vstupenky na Podujatie konané v konkrétnom termíne Spotrebiteľ výslovne berie na vedomie, že na zmluvu sa vzťahuje zákonná výnimka z práva na odstúpenie od zmluvy uzavretej na diaľku, a preto nie je oprávnený od takejto zmluvy odstúpiť v zákonnej lehote.

4.9. Organizátor plní všetky zákonné povinnosti týkajúce sa evidencie tržieb a vystavovania účtovných dokladov v zmysle platných predpisov SR.

4.10. Vstupenky nie je možné používať na reklamné, marketingové, súťažné alebo komerčné účely bez predchádzajúceho písomného súhlasu Organizátora.

4.11. Organizátor si vyhradzuje právo odmietnuť vstup osobe, ktorá predkladá Vstupenku získanú v rozpore so zákonom alebo týmito Podmienkami.

5. REKLAMÁCIE

5.1. Všetky reklamačné nároky sa posudzujú podľa tohto článku. Zaplatené vstupné sa nevracia, ak tieto Podmienky výslovne neustanovujú výnimku.

5.2. Reklamovať je možné výhradne lístky kúpené cez oficiálnu Predajnú sieť Organizátora a konanie môže iniciovať iba osoba, ktorá nákup zrealizovala.

5.3. Reklamácia pred vstupom a prevzatie náramku:

5.3.1. Zákazník je povinný ihneď po obdržaní elektronického lístka preveriť jeho správnosť – najmä dátum, čas, názov Podujatia, cenu a počet kusov.

5.3.2. Pri výmene elektronického lístka za identifikačný náramok na ruku, alebo pri nákupe priamo na mieste konania, je Zákazník povinný skontrolovať nepoškodenosť a správnosť nasadeného náramku ihneď u usporiadateľskej služby. Neskoršie podnety na poškodené alebo chýbajúce náramky po opustení registračného priestoru nebudú akceptované.

5.3.3. Zákazník je povinný po doručení E-ticketu bez zbytočného odkladu skontrolovať správnosť údajov uvedených na Vstupenke. Ak zistí nezrovnalosti, odporúča sa ich oznámiť Organizátorovi najneskôr do 3 pracovných dní od doručenia E-ticketu. Uvedená lehota nemá vplyv na zákonné práva spotrebiteľa vyplývajúce z príslušných právnych predpisov.

5.3.4. Ak Zákazník požiadal o zaslanie potvrdzujúcich podkladov poštou a tie mu neprišli, musí na to Organizátora upozorniť najneskôr 5 pracovných dní pred akciou, aby sa situácia preverila s poštovou službou.

5.3.5. Riziko straty, poškodenia alebo zničenia identifikačného náramku prechádza na Zákazníka momentom jeho nasadenia na ruku alebo prevzatia. Organizátor nevystavuje náhradné náramky za stratené, úmyselne roztrhané, poškodené alebo ukradnuté náramky a Zákazník v takom prípade stráca nárok na vstup na Podujatie bez možnosti náhrady.

5.4. Reklamácia z dôvodu zmeny alebo zrušenia Podujatia:

5.4.1. Nakoľko je Organizátor priamym tvorcom Podujatia, plne zodpovedá za jeho programové zloženie a termíny.

5.4.2. Organizátor si vyhradzuje právo na primeranú zmenu programu, účinkujúcich, miesta alebo času konania Podujatia. Takáto zmena sama osebe nezakladá nárok na vrátenie vstupného, pokiaľ nie je vzhľadom na okolnosti Podujatia podstatná. Každá úprava bude bezodkladne zverejnená na webe a sociálnych sieťach Organizátora.

5.4.3. Ak dôjde k úplnému zrušeniu Podujatia, Organizátor to bez zbytočného odkladu oznámi na svojich informačných kanáloch a zverejní postup pre vrátenie peňazí.

5.4.4. Organizátor vracia finančné prostriedky priamo Zákazníkom. V prípade online platieb kartou alebo prevodom budú peniaze zaslané bezhotovostne späť na účet, z ktorého bola platba prijatá. V prípade zrušenia Podujatia budú finančné prostriedky vrátené najneskôr do 14 dní odo dňa oznámenia spôsobu refundácie, ak nie je oznámená dlhšia lehota odôvodnená osobitnými okolnosťami.

5.4.5. Pri uplatňovaní nároku na vrátenie vstupného je Zákazník povinný preukázať zakúpenie Vstupenky. Nárok možno preukázať najmä platným E-ticketom, identifikačným náramkom, potvrdením objednávky, dokladom o úhrade alebo iným hodnoverným spôsobom umožňujúcim overiť nákup. Organizátor je oprávnený požadovať primerané podklady potrebné na preverenie oprávnenosti nároku.

5.4.6. Ak dôjde k zrušeniu akcie, Zákazník nemá nárok na preplatenie dodatočných nákladov, ako sú poplatky za doručenie podkladov poštou alebo cestovné náklady.

5.4.7. Ak Zákazník požiadava o dobrovoľnú výmenu lístkov na iný termín (ak je to technicky možné a ešte mu nebol nasadený náramok) a Organizátor to schváli, môže byť účtovaný malý administratívny poplatok na pokrytie nákladov spojených s výmenou.

5.4.8. Ak sa Podujatie nemôže uskutočniť z dôvodu vyššej moci, Organizátor je oprávnený Podujatie presunúť na náhradný termín. Ak bude určený náhradný termín, zakúpené Vstupenky zostávajú v platnosti, pokiaľ Organizátor neurčí inak. Ak nebude možné určiť náhradný termín alebo ak osobitné právne predpisy neustanovujú iný postup, Organizátor oznámi Zákazníkom spôsob vysporiadania ich nárokov vrátane prípadného vrátenia vstupného. Vyššou mocou sa rozumejú najmä mimoriadne a nepredvídateľné udalosti, ktoré Organizátor nemôže ovplyvniť ani im primeranými opatreniami zabrániť.

5.5. Uplatnenie reklamácie

5.5.1. Reklamácie a sťažnosti možno uplatniť písomne na adrese sídla Organizátora alebo elektronicky na e-mailovej adrese info@festivalulic.sk. Organizátor potvrdí prijatie reklamácie bez zbytočného odkladu. Reklamácia bude vybavená v primeranej lehote zodpovedajúcej povahe reklamácie, najneskôr však do 30 dní odo dňa jej doručenia, ak všeobecne záväzný právny predpis neustanovuje inú lehotu.

6. UŽÍVANIE WEBOVÝCH STRÁNOK

6.1. Organizátor si vyhradzuje právo na technické úpravy, zmeny vzhľadu alebo aktualizáciu svojho webového sídla. Z dôvodu údržby alebo opráv môže dôjsť k dočasnému obmedzeniu či odstávke internetových stránok.

6.2. Zákazník sa zaväzuje využívať web v súlade s právnym poriadkom Slovenskej republiky a nesie plnú zodpovednosť za prípadné škody, ktoré by nesprávnym užívaním webu spôsobil Organizátorovi alebo iným osobám.

6.3. Organizátor je oprávnený obmedziť prístup k webovému sídlu alebo jeho častiam v prípade technickej údržby, bezpečnostného incidentu alebo zneužívania webového sídla.

7. REKLAMNÉ PREDMETY (MERCHANDISING)

7.1. Ak Organizátor na svojich stránkach ponúka možnosť nákupu vlastných reklamných predmetov združenia (napr. tričká, CD, suveníry), kúpna zmluva vzniká priamo medzi Zákazníkom a Organizátorom (Rusínsky Folklor, o.z.).

7.2. Práva a povinnosti súvisiace so zodpovednosťou za vady reklamných predmetov sa spravujú príslušnými ustanoveniami zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov, zákona č. 108/2024 Z. z. o ochrane spotrebiteľa v znení neskorších predpisov a ďalších všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky.

8. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

8.1. Právne vzťahy medzi Organizátorom a Spotrebiteľom sa riadia najmä zákonom č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov, zákonom č. 108/2024 Z. z. o ochrane spotrebiteľa v znení neskorších predpisov a ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky. Ak Zákazník pri objednávke uvedie identifikačné číslo organizácie (IČO) a nakupuje v súvislosti so svojou podnikateľskou činnosťou, považuje sa za Podnikateľa a právne vzťahy sa spravujú najmä príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov.

8.2. Zákazník má právo obrátiť sa na Organizátora e-mailom na info@festivalulic.sk so žiadosťou o nápravu, ak nie je spokojný so spôsobom vybavenia reklamácie alebo ak sa domnieva, že Organizátor porušil jeho práva. Ak Organizátor na žiadosť odpovie zamietavo alebo na ňu neodpovie v lehote do 30 dní odo dňa doručenia, Zákazník má právo podať návrh na začatie alternatívneho riešenia sporu subjektu alternatívneho riešenia sporov. Príslušným subjektom je najmä Slovenská obchodná inšpekcia alebo iný oprávnený subjekt zapísaný v zozname vedenom Ministerstvom hospodárstva Slovenskej republiky. Zoznam subjektov alternatívneho riešenia sporov je dostupný na webovom sídle Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky. Spotrebiteľ môže na podanie návrhu na alternatívne riešenie sporu využiť aj online platformu Európskej komisie, ak je v čase podania návrhu dostupná.

8.3. Organizátor zodpovedá za správnosť a aktuálnosť informácií publikovaných na svojom webe. Vyhradzuje si právo kedykoľvek upraviť ceny Vstupeniek pre nepredané kapacity.

8.4. Všetky zmluvné vzťahy a nároky vyplývajúce z týchto Podmienok sa riadia právnym poriadkom Slovenskej republiky.

8.5. Organizátor si vyhradzuje právo tieto Podmienky primerane meniť alebo dopĺňať. Zmeny Podmienok sa nevzťahujú na zmluvné vzťahy vzniknuté pred nadobudnutím ich účinnosti. Na objednávku sa vždy použije znenie Podmienok účinné v čase jej odoslania Zákazníkom.

8.6. Ak by sa niektoré z ustanovení stalo neplatným alebo nevykonateľným, nemá táto skutočnosť vplyv na platnosť a účinnosť zostávajúcich bodov týchto Podmienok.

8.7. Informácie o spracúvaní osobných údajov sú uvedené v samostatnom dokumente „Podmienky spracovania osobných údajov“, zverejnenom na webovom sídle Organizátora.

8.8. Tieto Všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú účinnosť a platnosť 19.6.2026.